

# STEG computer & electronics ist Gesamtsieger der Konsumentenbefragung „Schweizer Retailer of the Year 2011“



**Bern, 22. November** Heute wurden die Gewinner der Auszeichnung „Schweizer Retailer of the Year 2011“ bekanntgegeben. Sieger der Auszeichnung ist das Unternehmen STEG computer & electronics. Die Auszeichnung ist eine der grössten Konsumentenuntersuchungen in der Schweiz und findet bereits zum dritten Mal statt. Bei der Untersuchung haben fast 28'000 Kunden die 56 wichtigsten Schweizer Einzelhandelsgeschäfte in der Schweiz bewertet.

## Gesamtsieger

STEG computer & electronics löst als Gesamtsieger den letztjährigen Gewinner IKEA ab. STEG hat in allen Aspekten sehr gute Bewertungen erhalten und insbesondere beim Preis-/Leistungsverhältnis, beim Sortiment und bei der Fachkundigkeit des Personals den Unterschied ausgemacht. Der zweite Platz ging an Migros, der dritte Platz an IKEA.

Migros hat bei den Aspekten Sortiment, Aktionen und Angebote sehr gute Bewertungen erzielt, hat allerdings beim Aspekt Innovation Punkte eingebüsst. IKEA erzielte insbesondere beim Preisniveau und beim Sortiment sehr gute Bewertungen aber erzielte ziemlich geringere Bewertungen bei den Aspekten Service und Atmosphäre.

## Kategoriensieger

Folgende Einzelhandelsgeschäfte haben in der jeweiligen Kategorie die beste Bewertung erhalten und dürfen sich ein ganzes Jahr „Schweizer Retailer of the Year“ nennen in ihre Kategorie.

Baufachmärkte	Hornbach
Bücher	Ex Libris
Elektronik	STEG
Mode	C&A
Drogerie & Parfümerie	Marionnaud
Sport	Athleticum
Supermärkte	Migros
Kaufhaus & Wohnen	IKEA

## Preis-/Leistungs-Verhältnis ist das wichtigste Kriterium für Konsumenten

Die Untersuchung hat ergeben, dass das Preis-/Leistungsverhältnis mit 21% der wichtigste Kaufaspekt für die befragten Konsumenten ist. Aber auffallend ist das Sortiment und die Fachkundigkeit des Personals auch sehr hohe Werte erzielen. Konsumenten erachten gesamthaft die Aspekte Preis, Sortiment, Personal und Service als wesentlich für ein zufriedenstellendes Einkaufserlebnis.

## Bewertungsverfahren

Händler haben im Sommer 2011 ihre Kunden angefordert auf Ihnen ab zu stimmen, sowohl online als in die Geschäften. Konsumenten konnten online die Einzelhandelsgeschäfte der Schweiz bewerten. Dabei wurde zuerst nach den Einkäufen im letzten Jahr gefragt. Anschließend wurden folgende neun Aspekte und Kriterien bewertet: Preis-/Leistungsverhältnis, Preisniveau, Aktionen und Angebote, Sortiment, Service, Innovation, Fachkundigkeit Personal und Atmosphäre. Basierend auf den durchschnittlichen Noten in den einzelnen Aspekten wurden die Kategorien- und die Gesamtsieger ermittelt.

---

Q&A Research & Consultancy ist der Initiator der Auszeichnung Retailer of the Year 2011. Für weitere Informationen können Sie per E-Mail [info@retaileroftheyear.ch](mailto:info@retaileroftheyear.ch) oder Telefon +31(0)33245 4637 mit uns Kontakt aufnehmen.